



FashionTech Week Paris

Mode + nouvelles technologies = Paris !

6 – 13 octobre 2016

La 4^{ème} édition de la FashionTech Week Paris, l'événement annuel grand public qui réunit les initiatives les plus innovantes de la mode high tech, véritable effervescence créative et itinérante : du 6 au 13 octobre 2016, plusieurs lieux parisiens organisent des conférences, des tables-rondes, des rencontres, un hackaton et une exposition de mode et accessoires innovants qui conclura la semaine. Autant de manifestations qui illustrent concrètement les avancées de l'alliance entre la mode et les nouvelles technologies.

La mode de demain se crée maintenant : wearables, retail augmenté, impression 3D, matières textiles innovantes... Les possibilités et les enjeux sont multiples et permettent à la fois d'enrichir la création de mode de fonctionnalités aujourd'hui nécessaires et d'offrir à la technologie des applications encore inexploitées. Paris, capitale de la mode et hub européen de l'innovation est un acteur clé de la FashionTech. L'écosystème parisien est en pleine croissance et très dynamique dans la construction de synergies inédites et porteuses dans l'équation fashion + tech. La variété et la complémentarité des co-organisateur de la 4^{ème} édition de la FashionTech Week Paris en est d'ailleurs témoin :

- **Les entreprises innovantes & les startups** : NUMA, Hall Couture, Wair, Studiotech, Iconity, In Hope
- **Les associations** : La Fashiontech, Brandjoys
- **Les écoles** : ESCP Europe, L'Institut Supérieur des Arts appliqués



HALL/COUTURE



LA FASHIONTECH

STUDIOTECH



WAIR AGAINST POLLUTION



ICONITY

IN-HOPE
CREATING THE FUTURE OF LIGHTINGL'INSTITUT SUPÉRIEUR
DES ARTS APPLIQUÉSBRAND JOYS
POP-UP STORES EVENTS & MARKETPLACE

La 1^{ère} édition de la FashionTech Week Paris a eu lieu en 2013 à l'initiative d'Alice Gras, fondatrice de Hall Couture, en collaboration avec Maud Etienne, responsable de projet au NUMA. Depuis, de nombreux acteurs clés du secteur se sont ralliés à l'organisation. Pour cette édition 2016, la FashionTech Week Paris a mis au point un programme renforcé et impliquant tous les acteurs de la mode innovante. Voici le déroulé :

Jeudi 6 octobre, ouverture de la FashionTech Week Paris

ESCP Europe, 79 avenue de la République, Paris 11^e

18h30 – 20h > Table ronde *Big Data in Fashion, l'utilisation des données dans la supply chain de la mode*

Animée par Céline Abecassis-Moedas & Valérie Moatti, Directeurs académiques de la Chaire Lectra "Mode & Technologie" - ESCP Europe, avec Maximilien Abadie, Lectra ; Edouard Fonkenell, Claravista ; François Nguyen, La Redoute ; Benoit Sabatier, Clother ; Nicolas Santi-Weil, AMI / Amphi Vital Roux

20h – 22h > Cocktail d'ouverture de la FashionTechWeek

Vendredi 7 octobre, Journée Retail & Innovation

NUMA, 39 rue du Caire, Paris 2^e

14h – 18h > Démonstrations des produits développés dans le cadre du Shopping Innovation Lab

14h – 15h > Table ronde *Quels dispositifs de la R&D au go to market?*

Comment tester des concepts physiques ? Autant le prototypage & test en offline sont largement intégrés par les retailers, autant une approche similaire est difficile à mettre en oeuvre sur la conception d'espaces physiques. Alors comment réduire le risque ? Retour sur des expérimentations, des approches qui permettent de tester de nouvelles expériences, produits ou services. Avec Matthieu Nicoletti, Directeur du programme d'accélération UR Link Unibail-Rodamco, Yann Kervarec, Responsable Commerce Digital EuraTechnologies, Camille Delemarle - Responsable Digital Immochan France, Antoine Leclercq - Fondateur de Crezeo

16h – 17h > Table ronde *Smart Mall, le futur de l'expérience client* *L'expérience client est au coeur du Smart Mall. Les magasins diversifient et personnalisent de plus en plus les parcours client pour réduire les incertitudes liées à l'achat et le nombre de retours ou pour servir la vente online. Comment les nouvelles technologies et les nouveaux usages s'intègrent-ils aux Smart Malls ?* Avec Nicolas Boudot - Directeur des ventes Softbank Robotics, Isabelle Bordry - Co-fondatrice Retency, Yann Corouge - Customer Success Manager Augment

18h –19h > Table ronde *Smart Mall, quelles interfaces pour le commerce de demain ?* *L'heure des centres commerciaux indifférenciés est bien dépassée. Les nouveaux malls proposent une offre de services et de commerces unique et évolutive. Quelles sont leurs KPI et leurs facteurs clés de succès? Quels sont les dernières innovations et les pain-points rencontrés dans le gestions opérationnelles de ces centres ?* Avec Ken Prepin - Chercheur au Rakuten Institute of Technology, Adrien Kerbrat - Co-fondateur de PopUp Immo, Delphine Beer Gabel - Directrice du Brand Development Klépierre, Dominique Palacci - Président de Stimshop

Lundi 10 octobre

NUMA, 39 rue du Caire, Paris 2^e

- **Avantex & La FashionTech Expo**

16h – 18h > Conférence de presse *Avantex, le salon haute technologie + mode, partenaire de FashionTech Expo*, avec Marie-Armelle de Bouteiller, directrice générale adjointe de Messe Frankfurt France, Alice Gras, directrice de Hall Couture et Claire Eliot, directrice de Studiotech

- **FashionTech Meetings, organisés par l'école LISAA et Ulule**

18h – 19h > Conférence *L'électronique embarqué et le textile appliqué à la santé*, animé par Nardjisse Ben Mebarek, directeur digital NellyRodiLab, avec Angel Moran, DG de LEMO ; Karim Oumnia, CEO Digitsol, Caroline Van Renterghem, CEO de Wair ; Carine Coulm, Ceo Belty-emiota

19h – 20h30 > Table-ronde *start-up et entrepreneuriat* : aider et accompagner les jeunes diplômés à monter leur activité *Comment bénéficier d'un accompagnement sans gros budget ? Comment trouver les financements pour lancer son activité, travailler et se former ? Comment se développer ?* avec Les Ateliers de Paris (incubateur), Ulule (crowdfunding), La Paillasse (laboratoire communautaire), TechShop Ateliers Leroy Merlin (Makerspace), SWEN (marque créateur homme), LISAA Alumni (réseau des diplômés de LISAA)

- **Table ronde *Nouveaux modèles & Technologies pour une Mode plus Transparente***

Suivi d'un cocktail sponsorisé par La Fonderie, Agence Numérique d'IDF

19h > Rythmes de collections accélérés, conditions de production intensives, environnement, besoin d'information... La mode a de nombreux défis à relever à l'aube de la 4^e révolution industrielle. De jeunes créatifs ont décidé de construire de nouveaux modèles et d'utiliser des technologies comme la Blockchain pour façonner le futur d'une industrie pas si futile, puisqu'elle contribue aux 54 milliards d'euros du "PIB Créatif" national (avec les industries du luxe, de la beauté et des arts décoratifs), animée par Noémie Balmat, Fashion & Innovation Strategist, Clausette.cc / Soon Soon Soon, avec Naïma Alahyane Rugeon, Avocate & Directrice du Département Design et Création du Cabinet Alain Bensoussan, Lucille Mazé, Créatrice de Studiomasé, Thibaut Schaeffer, Ingénieur Blockchain chez Provenance.

Mardi 11 octobre, Fashion Pitch Night

19h – 22h > Organisée par Julie Delaude, chez VOLUMES, 78 rue Compans, Paris 19^e

- **Pitch** de 5 startups sélectionnées à l'issue d'un appel à projets européen devant un jury de professionnels
- **Keynote FashionTech** par Noémie Balmat, Fashion & Innovation Strategist, Clausette.cc / Soon Soon Soon

Contact presse Séverine Hyvernât : severine@re-active.fr / 01 40 22 63 19 - 06 47 36 67 27

Mercredi 12 octobre

- **Les clés pour réussir votre campagne de crowdfunding dans la mode et la création**

Ulule, 8 rue Saint Fiacre, Paris 2^e

9h – 11h > Petit-déjeuner d'initiation au financement participatif dans la création et la mode, ouvert à tous. La formation a pour objectif de familiariser au financement participatif avec des multiples exemples des projets mode, à ses méthodes, ses enjeux autour d'un café dans nos locaux.

- **Keynote Fashion Creative Technology : Nouveaux Métiers & Nouveaux Outils**

NUMA, 39 rue du Caire, Paris 2^e Présentation par CTT x Clausette.cc & débat avec le public, suivi d'un cocktail sponsorisé par La Fonderie, Agence Numérique d'Ile de France

19h > *De nouveaux métiers grâce à l'alliance entre la création et la technologie. Un déclioisonnement des champs et des disciplines au profit d'un territoire commun entre la mode, la programmation et d'autres champs créatifs. Au-delà des buzzwords, l'innovation créative se retrouve dans l'ouverture vers de nouvelles communautés. Avec Stéphane Maguet, Directeur de la Creative Technology chez We Are Social, Co-Fondateur & Président du Creative Tech Tank, Noémie Balmat, Fashion & Innovation Strategist, Clausette.cc / Soon Soon Soon / Responsable du Collège Mode du CTT.*

Jeudi 13 octobre, Fashion Tech Expo

IFM, 36 Quai d'Austerlitz, Paris 13^e

10h30 – 18h30 > expositions de 11 projets FashionTech

19h00 > le mot de la marraine Axelle Lemaire et remise du Prix du Public par Louis Gérin et Grégory Lamaud, 2G2L en partenariat avec Avantex, le salon haute technologie + mode de Messe Frankfurt France.

À gagner : **Prix du Public FashionTech Expo** : 1 mois à l'Usine Io, un forfait à Hall Couture, une exposition à Avantex février 2017

20h00 > Vidéo Mapping performance avec Kaleidos

20h30-22h30 > Cocktail de clôture, sponsorisé par Avantex, le salon haute technologie + mode de Messe Frankfurt France.

<https://fashiontechweek.fr/>

Les partenaires

